

Such- und KI-gestützte Analyse für den Einzelhandel und E-Commerce

Übersicht

ThoughtSpot ist Marktführer im Bereich Such- und KI-gestützte Analyse für Unternehmen. Wir unterstützen die weltweit größten Einzelhandelsunternehmen auf ihrer Reise ins digitale Zeitalter, indem wir jeder einzelnen Geschäftsperson die Leistungsfähigkeit von Tausend Analysten an die Hand geben.

Mit unserer Analyseplattform der neuesten Generation können Geschäftsanwender eine Google-ähnliche Suche benutzen, um mühelos Milliarden komplexer Datenreihen zu analysieren oder automatisch verlässliche Einblicke in Fragen zu bekommen, die sie bisher gar nicht zu fragen in der Lage waren – und alles mit nur einem Klick.

ThoughtSpot verbindet sich mit einer beliebigen Datenquelle vor Ort sowie mit Cloud-, Big Data- oder Desktop-Datenquellen und lässt sich 85 % schneller einrichten als ältere Technologien.

„Jetzt, da wir mit den Instrumenten arbeiten, die ThoughtSpot uns ermöglicht, kommen wir als Unternehmen so viel schneller voran.“

- Karen Daugherty
VP, Data & Analytics



„Wenn irgendetwas fehlt, müssen wir nicht Wochen oder Monate untätig bleiben. Mit ThoughtSpot können wir mithilfe eines einzigen Tools innerhalb von Sekunden handeln.“

- Yolanda Acosta
Technical Business Analyst



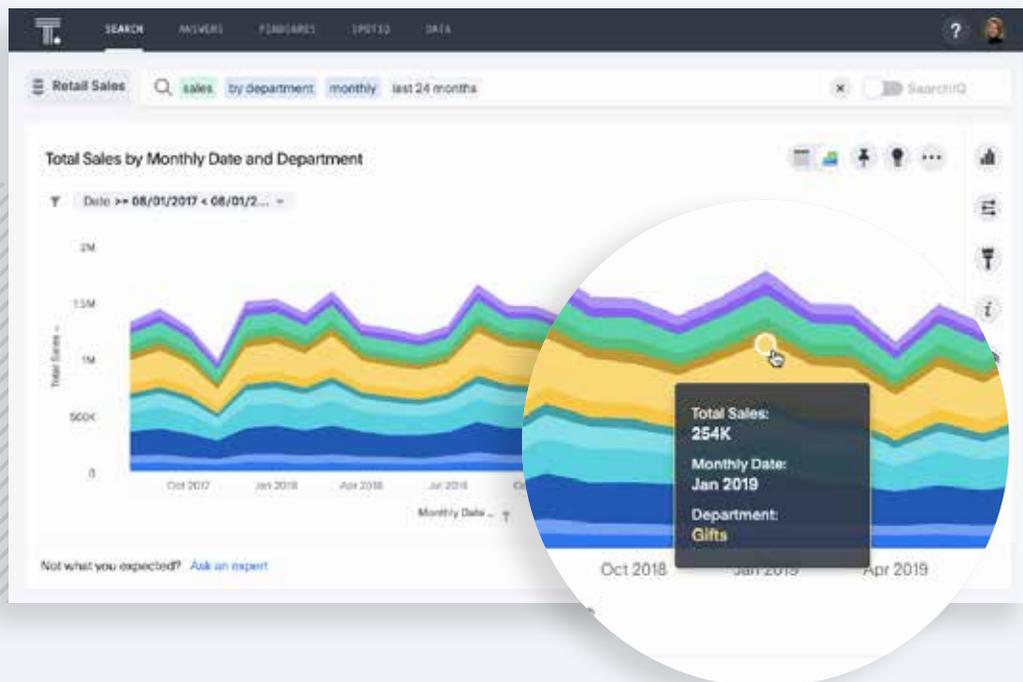
Auszeichnungen

-  **Marktführer**
Gartner Magic Quadrant 2019
-  **Pionier im Bereich Technologie**
Weltwirtschaftsforum
-  **Top 100 Unternehmen**
Forbes 2018 Cloud 100
-  **50 bestbewertete private Cloud-Unternehmen**
Battery Ventures /
Glassdoor

Ermöglichen Sie Handelsunternehmen sofortige Antworten auf alle ihre Daten

Käufer teilen über verschiedene Kanäle immer mehr Informationen über sich selbst, ihre Vorlieben und ihre Einkäufe. Mithilfe von ThoughtSpot können Handelsunternehmen all diese Informationen entwirren, sodass aus Käufern loyale Kunden werden: Wir helfen Ihnen, das Einkaufserlebnis zu verbessern, die Auslastung zu erhöhen, Warenüberbestände zu reduzieren und Lagerumschläge zu verbessern.

Egal ob Sie im Bereich E-Commerce, Merchandising, Finanzen oder Geschäftsbetrieb tätig sind: mit such- und KI-gestützter Analyse kann jeder Milliarden von Datenreihen aus einer beliebigen Quelle durchsuchen und analysieren – von Onlineverkäufen über Konversationen in den sozialen Medien bis hin zu Inventurausverkäufen und sogar Ladensensorik – und das in Sekundenschnelle.



Einfach

Ermöglichen Sie allen – von Kaufleuten, Finanzprofis und Vorstandschefs bis hin zu Betriebsmitarbeitern und E-Commerce-Teams – ihre eigenen Datenfragen zu beantworten.



Schnell

Mit sekundenschnellen Einblicken in Inventar, Verkäufe und Trends können Sie schneller arbeiten.



Intelligent

Erhalten Sie individuelle Empfehlungen zu Ihren Einzelhandelsdaten, die mit jeder Anwendung intelligenter werden.



Unbegrenzt

Ermöglichen Sie Such- und KI-gestützte Analysen für eine unbegrenzte Anzahl von Benutzern, Fragen und Daten unter einer einzigen Lizenz für alle Ihre Filialen – ob digital oder herkömmlich.

Jetzt kann jeder schnellere Entscheidungen treffen und ein verbessertes Einkaufserlebnis liefern.



Omnichannel-Vermarkter

Marketingspezialisten analysieren Terabytes an Daten, um einen sofortigen Einblick in die Produktleistung über Kanäle, Kundensegmente, Jahreszeiten und Regionen hinweg zu erhalten, um die Effektivität zu verbessern und den Umsatz zu steigern.



Markenmanager

Markenmanager erhalten sofortigen Zugriff auf Leistungsmetriken für hunderte simultan laufender Kampagnen und Millionen von Kommunikationen, um die leistungsstärksten Segmente zu identifizieren und die Kundenbindung zu verbessern.



Händler und Einkäufer

Händler verbessern ihre Planung und optimieren jede Ecke ihrer Filiale durch sofortigen Zugang zu Umsatzdaten und Lagerbeständen für Tausende SKUs.



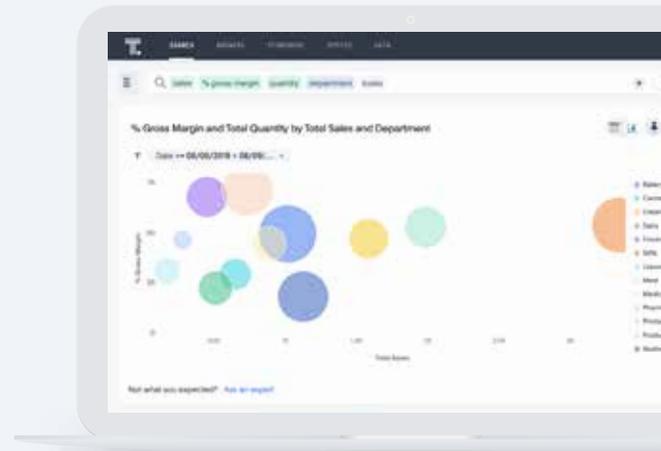
Filialmitarbeiter

Filialmitarbeiter analysieren Verkäufe und Transaktionsvolumen nach Region und Filiale innerhalb von Sekunden, um die Mitarbeiterzahl und die Kundennachfrage anhand von Unternehmensmaßstäben exakt zu prognostizieren.



Inventar-Spezialisten

Lagermanager analysieren den Lagerbestand nach Standort, Versandstatus oder Erfüllung, um neue Anforderungen sofort zu validieren und Lagerbestände zu reduzieren.



Führende Einzelhändler steigern ihren Umsatz mithilfe Such- und KI-gestützter Analyse.

Weitere Infos unter

www.thoughtspot.com/solutions/retail-analytics

Demo anfordern