

Franchise-Nehmer optimieren Filialbetrieb durch Embedded Analyse





Mit rasantem Wachstum Schritt halten

Franchising ist ein stark wettbewerbsorientierter Sektor im Einzelhandel. Ein seit über 20 Jahren etablierter Fortune-500-Elektronik-Einzelhändler, unterstützt mittlerweile ein landesweites Netzwerk von über 800 Franchise-Filialen. Um mit diesem rasanten Wachstum Schritt zu halten, sollten die Franchise-Unternehmen Zugang zu täglichen Verkaufs-, Marketing- und Peer-Benchmarking-Daten erhalten. So könnten Filialleiter blitzschnelle, datengesteuerte Entscheidungen treffen und damit wettbewerbsfähig bleiben.

Eingeschränkte Sicht trotz größter Bemühungen

Zu diesem Zweck verwendete das Unternehmen ein veraltetes Microsoft-Sharepoint-Analyseportal. Leider war dieses nicht besonders anwenderfreundlich, neigte zu häufigen Störungen und gewährte Nutzern nur einen eingeschränkten Blick auf ihre Daten. Dies führte zu einem negativen Nutzungserlebnis für die Filialleiter. Auch die Wartung war kostspielig und zeitintensiv für das BI-Team. Sie verbrachten Stunden mit der Wartung von über 30 Cubes, um die von den Franchise-Nehmern benötigten Dateneinblicke zu gewährleisten. Änderungen an einem Bericht nahmen in der Regel mehrere Monate in Anspruch. Trotz dieser Bemühungen, erhielten die Franchise-Nehmer nicht die erforderlichen Einblicke, sondern trafen ihre Entscheidungen stattdessen nach Gefühl.

Das Unternehmen brauchte eine Möglichkeit, um Analysen mit Franchise-Managern zu teilen, die auf Tausende von Benutzern skaliert werden konnte, für nicht-technische Manager einfach anzuwenden und für ihre internen Teams weniger ressourcenintensiv zu warten wäre.

Highlights



5000

Filialleiter und Mitarbeiter



1000

Wöchentliche Ad-hoc-Suchanfragen



3

Datenquellen (POS, Inventar, Personalabteilung)



15 % bessere Personaleffizienz

Geplanter Zuwachs durch korrekte Bedarfsprognose pro Filiale.



ThoughtSpot bietet Self-Service-Datenerkenntnisse

Transformation in ein datengesteuertes Unternehmen

Der BI-Leiter des Unternehmens entschied sich für die Embedded Analyseplattform von ThoughtSpot, um sein neues Portal zu unterstützen. Gestützt von einer relationalen Suchmaschine, berechnet ThoughtSpot Antworten in Sekundenschnelle aus Terabytes an Daten. Weil es so einfach ist, Daten mithilfe von Suche abzufragen, kann jeder ganz ohne technisches Training innerhalb von Minuten seine eigenen Berichte erstellen. Die leistungsstarke BI-Engine ist flexibel genug, um unzählige Datenansichten zu unterstützen, sodass das BI-Team keine Stunden mehr für das Erstellen von Cubes oder Zusammenfassen von Tabellen aufwenden muss. Dank ThoughtSpots einmaligem "Unlimited User"-Konzept kann das Unternehmen die Lösung ohne zusätzliche Kosten auf Tausende von Anwendern skalieren.

- Vorstand Marketing Fortune 500 Einzelhändler

Embedded Analyse liefert greifbare Ergebnisse

Dank ThoughtSpot kann das Einzelhandelsunternehmen seinen Franchise-Nehmern nun einen uneingeschränkten und sicheren Zugriff auf die von ihnen benötigten Daten gewähren. Filialleiter können ihre eigenen Dashboards und Berichte erstellen und sofortige Antworten auf ihre Fragen erhalten. Das Unternehmen ist in folgenden Bereichen führend:

- Warendisposition: Durch die Analyse von POS-Daten nach Kategorie, Standort oder Region konnte der Umsatz maximiert, der Produktmix optimiert und somit der Gesamtumsatz gesteigert werden
- Bestandszuordnung: Durch Analyse von Lagerbestand,
 Filialstandort, Versandstatus und Fufillment können große
 Lagerbestände reduziert werden
- Optimierung des Arbeitskräftepotenzials: mit Daten über die Anzahl der Mitarbeiter in den Filialen und dem Kundenaufkommen in den Filialen und Regionen können sie die Effizienz des Personalschlüssels verbessern.

Dieses Einzelhandelsunternehmen ermöglicht nun all seine Franchise-Nehmern, ihre Filialen mithilfe datengesteuerter Entscheidungen zu führen.



"ThoughtSpot hilft

unseren 700 Managern,

ihre eigenen Fragen

innerhalb von Minuten

zu beantworten. Das wird

unser Unternehmen von

Grund auf verändern."