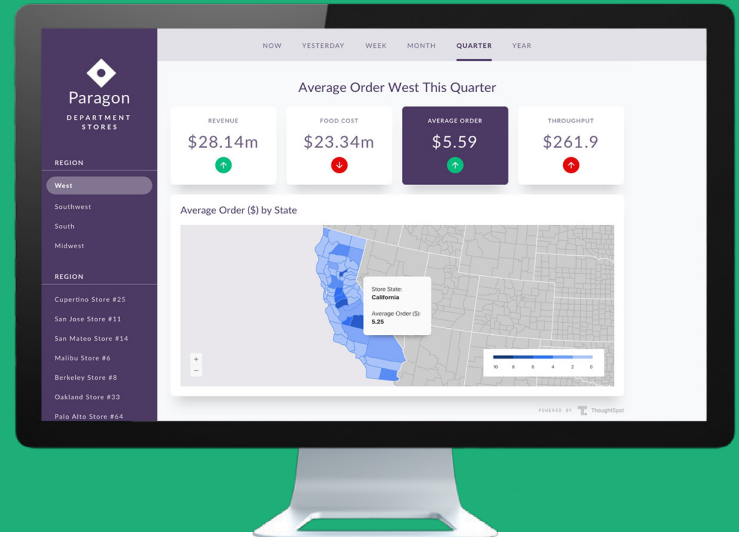


# ThoughtSpot 埋め込み分析 プラットフォーム



## 検索を活用した分析によるデータの収益化

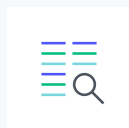
今や社内的な分析戦略を立てるだけでは十分ではありません。他社に抜きでるためには、企業はエコシステム全体がデータにアクセスできるようにする必要があります。成功している企業には、簡素化された効率的なオペレーション、顧客の成長、そして多くの場合、組織内にまったく新しい収益源があります。しかしながら、これらすべてを安全に、トレーニングとユーザー数ベースの高額なライセンスモデルを利用しながら適切な費用で行うことができるのでしょうか。

ThoughtSpotの埋め込み分析プラットフォームを利用すれば、企業は顧客、販売業者、サプライヤーが質問をし、企業データを分析し、独自のレポートとダッシュボードを構築できるようにすることができます。しかもそのすべては瞬時に可能です。しかもユーザー数無制限のライセンスモデルにより、わずかなコストでこれを実現できます。

もうレポートの修正に何日もかける必要はありません。今では社内外のだれもが、ビジネスにふさわしいスピードで、必要なデータにアクセスすることが可能です。

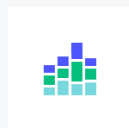


## 導入オプション



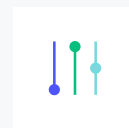
埋め込み  
リレーショナル検索

ThoughtSpotリレーショナル  
検索の機能を  
ポータルに埋め込む



埋め込み  
チャート

カスタムのチャートを  
ビジネスアプリケーションに埋め  
込んでパーソナライズ



埋め込み  
ダッシュボード

ThoughtSpotダッシュボー  
ドを埋め込んで詳細な  
アナリティクスを追加

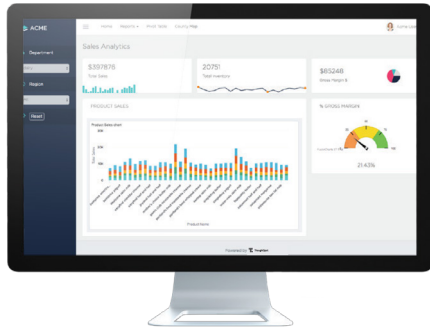


データ  
API

ThoughtSpotのデータAPI  
を活用してカスタムのアナ  
リティクスポータルを構築



## エコシステム内のすべての人に分析を提供

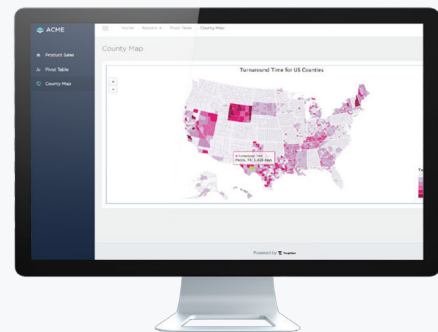


### 顧客

注文履歴から、製品パフォーマンス、業界の市場動向まで、顧客にあらゆるデータへのパーソナライズしたアクセスを提供し、顧客のパフォーマンスの分析と持続的な改善を支援します。

### 販売業者

小売業者、フランチャイズ加盟店、販売パートナーに販売機会、売上、キャンペーンのデータを提供して、連携を改善しあらゆるチャンネルにわたって売上向上を達成します。



### サプライヤー

注文、在庫出荷、倉庫配送について常にサプライヤーと同期して、サプライチェーンのあらゆるステップを最適化します。



## 顧客の成功

優れた企業は、顧客ロイヤルティを高め、売上を伸ばし、ベンダーマネジメントを効率化し、そして新たな収益源を見つけるために、ThoughtSpotの埋め込み分析プラットフォームに注目しています。

