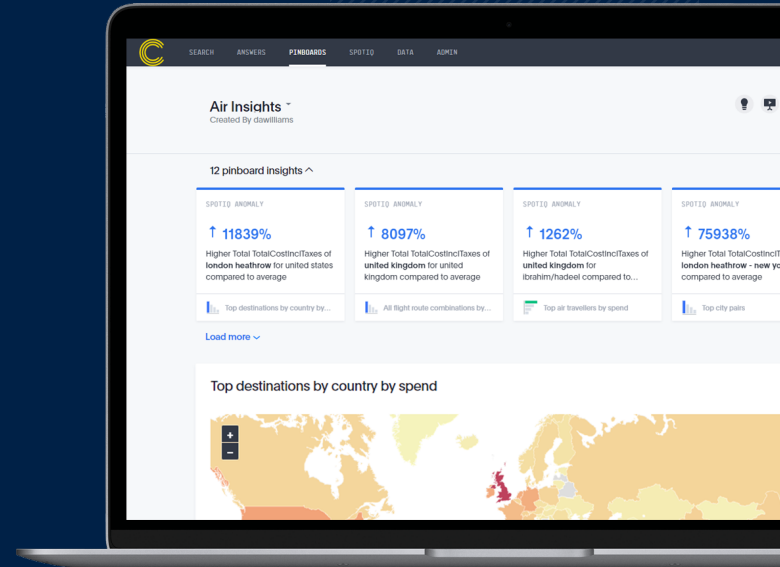


Clarity、ThoughtSpotの AI主導型分析で未来を 切り開く事例



近年、英国の旅行業界では、AirbnbからEU離脱に至るまで、セキュリティ上の脅威が増大していることから、多くの課題に直面しています。従来のBIや分析ソフトウェアを合理化するという新たな負担を抱えなくても、トラベルマネジメント企業（TMC）は現状を乗り越えられるでしょう。しかし、Clarityが2017年にPortman Travelと合併した際には、BIや分析ソフトウェアなど、両社の市場をリードするテクノロジーを活用することが目的の1つとして掲げられていました。

合併前、PortmanはCognosベースのBIシステムを運用し、Clarityは業界固有のシステムを使用していました。ITにおける通常の統合アプローチでは、ステークホルダーにインタビューを行い、機能概要を作成してから、現存する技術を合理

化します。しかし、Clarityの経営情報（MI）・データ部門の責任者に新たに就任したDarren Williams氏は、少し立ち止まって、両社のお客様に真のビジョンを持って競争力のあるサービスを提供するにはどうすればよいかを検討しました。

複数のシステムがすでに導入されていたため、別の分析プラットフォームを導入することは視野に入れていませんでした。しかし、その考えこそが、Portmanのテクノロジーパートナーとして6年の実績を持つAssimil8が推奨したものでした。

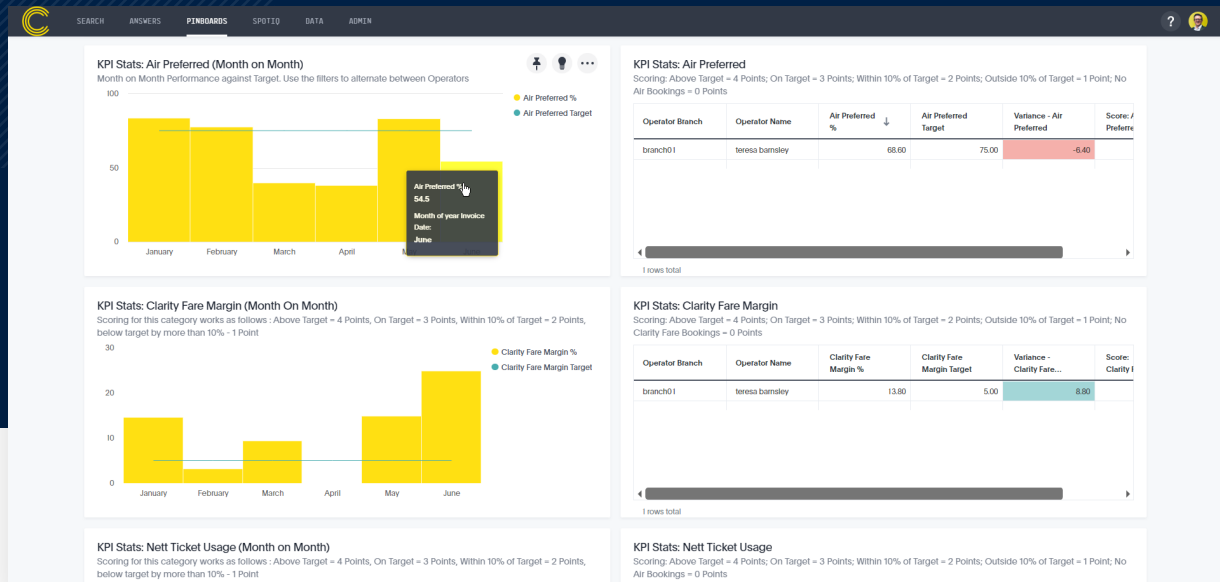


「Assimil8に分析プラットフォーム ThoughtSpotのデモを見せてもらいましたが、その内容に衝撃を受けました。その検索とAIを活用したツールはこれまで見てきたものと全く異なり、無限の可能性を感じました」



DARREN WILLIAMS氏
経営情報（MI）・データ部門長

Go2Insight. 先見性を持つ従来の 分析手法の最高峰



Assimil8は、ThoughtSpotを推奨しただけでなく、ClarityのMIツールをすべて、カスタマイズ可能なポータル「Theia」をベースにしたGo2Insightという新しいシステムにラッピングすることを提案しました。Theiaは、単一かつ完全に統合されたエクスペリエンスを提供します。これにより、ユーザーは必要な機能にアクセスし、基礎となるツールに悩まされることなくデータリテラシーを向上させることができます。

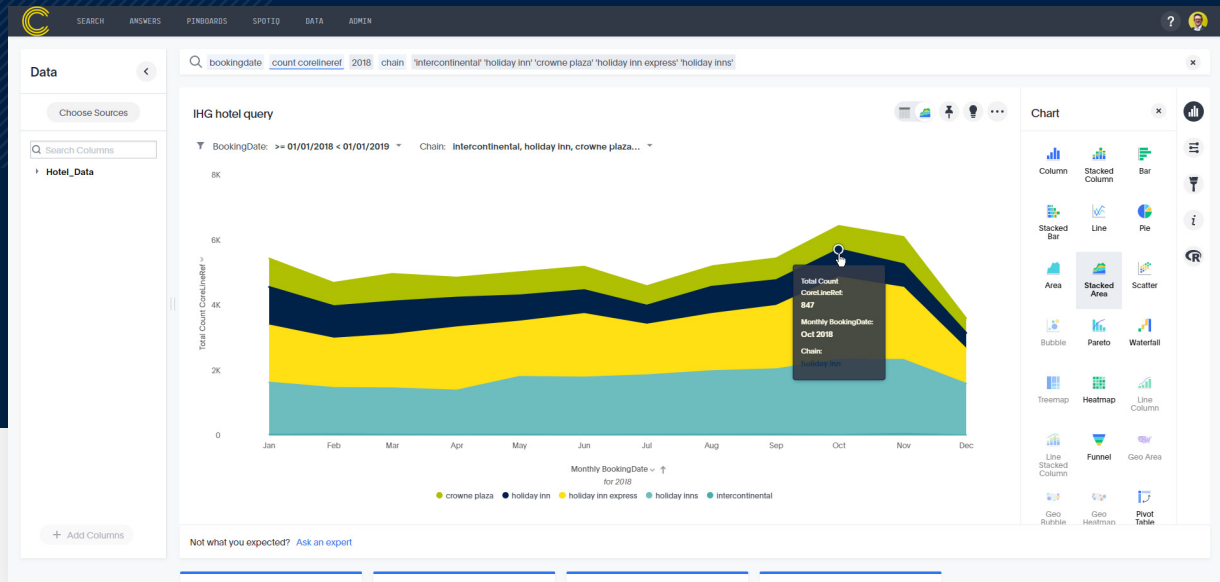
Assimil8は、ClarityのMIの発展について全く新しい方法で考察するようWilliams氏に促しました。Williams氏は、「多数派」に落ち着いて期待に応えるのではなく、幅広いユーザーやシナリオに対応できる可能性があると考えました。

「Theiaを活用してGo2Insightを開発し、ThoughtSpotを統合することで、検索とAIを活用した先駆的な分析機能をお客様に提供するだけでなく、従来のレポート機能を必要とするユーザーにも引き続き提供できます。弊社は、大胆さと先見性を持ち合わせていますが、ユーザーを置き去りにすることはありません」。

DARREN WILLIAMS氏
 CLARITY
 The Business Travel Experts

経営情報 (MI)・データ部門長

ThoughtSpotによる 検索とAIを活用した分析



Clarityは、Assimil8と約6か月間提携し、さまざまな顧客ニーズに対応したGo2Insightの3つのバージョン（Basic、Plus、Pro）を開発しました。プレミアムサービスであるGo2InsightProは、ThoughtSpotのAIと検索技術を活用した機能によって、顧客のユースケースを幅広くサポートします。たとえば、人事部門の管理者が新たな旅行保険の契約について交渉するといったよくあるケースでは、国別の出張者の宿泊日数を保険会社に提供する必要があります。ThoughtSpotの強力なデータ検索機能では、自然言語検索クエリーを使って必要な情報を即座に入手できます。ソリューションを使って回答を見つけるために、特別なトレーニングはありません。また、Clarityのデータチームにカスタムのリクエストを出す必要もありません。このリクエストによって、従来のBIツールでは、回答が得られるまでに数日から数週間かかったでしょう。

さらによくある状況として、調達担当者は、重要なルートの鉄道旅行から一貫して最高の価値が得られるようにしたいと考えています。ThoughtSpotの機能を使用すれば、担当者はアドバンス（Advance）やエニータイム（Anytime）のチケット利用状況、予約範囲、平均支払額など、さまざまな視点から可視化された特注のピンボードを数秒で作成できます。

これにより、旅行者の体験に悪影響を及ぼすことなく、鉄道運賃を積極的かつ継続的に選択し、大幅にコストを削減できます。

Williams氏によると、ThoughtSpotのSpotIQに搭載されているAI機能を使用することで、例外的なアクティビティにも先を見越してフラグを立てることができます。「ある顧客企業の出張傾向が劇的に変化したことに気付きました。役割が変化したことで、ヒースローからバルファストまで週に2~3回移動するようになりました。ThoughtSpotがこの新たな変化に素早く気づき、フラグを立ててくれたおかげで、8日以上前から旅行の予約を開始することができ、結果的に15%のコスト削減につながりました。

コストの削減だけではなく、現在、企業の出張部門では、安全性が最優先に考えられています。

Go2InsightProは、ThoughtSpot上のジオコード化された警察犯罪統計（data.portice.uk提供）にも接続されています。つまり、旅行の調達担当者は、危険性が高いホテルの場所を地図上で確認し、情報に基づいて優れた意思決定を行うことができます。



「ThoughtSpotのおかげで、Go2Insightの力が引き出され、弊社のサービスレベルはさらに向上しました。お客様が毎月必要とするあらゆる種類のレポートを作成できるわけではありません。最近では、大多数の人が有益で優れた意思決定を行うことができるように、必要な情報をリアルタイムに取得するためにデータを探索して掘り下げ、使用できるようにしたいと考えています。数週間、数日、数時間でも待つ時間や忍耐力のある人はほとんどいません」。



DARREN WILLIAMS氏
経営情報 (MI)・データ部門長

生産性の向上

Clarityは、Go2Insightに高度な機能を追加してお客様にメリットをもたらすとともに、生産性の大幅な向上を実現しています。ThoughtSpotが顧客のセルフサービスを実現してから、ClarityのMIチームへのサービスデスクチケットは前年比で約25%減少しており、その減少傾向は現在も続いています。Williams氏はまた、次のように説明しています。「Go2Insightの導入により、チームの手間を全体で約30%削減することができました。これもThoughtSpotのおかげです。」

これで、レポートの作成を行っていた2名のIT担当者を別の業務に再配置することができました。これらの担当者は現在、新製品の改良や新しいデータセットの統合など、有益かつ重要な業務に注力しています」。



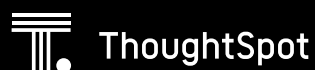
Clarityについて

Clarityは、マンチェスターを拠点にしており、2017年にはPortman Travelと合併して、英国で10番目の独立系トラベルマネジメント企業になりました。英国、アイルランド、オランダの16拠点で650名以上の従業員が勤務しています。Clarityは、グローバルに展開する独立系のトラベルマネジメント企業として、国際的なプラットフォーム上で豊富な知識と現地の専門知識を提供しています。また、グローバルな旅行プログラムの開発や長期的な事業計画から、複数の市場でのコスト削減の推進まで、あらゆる面で貢献しています。



Assimil8について

Assimil8は、ノッティンガムを拠点とし、20年以上にわたり、ワールドクラスで受賞歴のあるデータや分析、AIベースのソリューションを提供してきました。Assimil8は、データ戦略を策定、創造、実施し、ビジネス上の課題やソリューションに注力することで、お客様がインサイト主導型になるように協力しています。Assimil8は、ThoughtSpotにとって、英国で初めてのチャネルパートナーであり、再販業者でした。



思考のスピードでインサイト

製品デモのお申込み www.thoughtspot.com/jp/demo

www.thoughtspot.com/jp